

Community Relations Policy

Numero versione	Data approvazione Comitato ESG	Modifiche introdotte
V. 01/2021	16.04.2021	Prima versione

Indice

Indice	2
1. EdiliziAcrobatica - Introduzione	3
2. Descrizione della <i>Community Relation Policy</i>	4
3. Ambito di applicazione	5
4. Obiettivi	6

1. EdiliziAcrobatica - Introduzione

EdiliziAcrobatica S.P.A. (da ora in poi “EdiliziAcrobatica”) leader in Italia nel settore edile per corda, è una società specializzata in lavori edili, che per prima ha brevettato e realizzato una nuova tecnica di ristrutturazione.

Attraverso l’utilizzo di una doppia fune di sicurezza, i suoi tecnici si calano dall’alto e permettono di realizzare l’intervento edile senza l’utilizzo dei tradizionali ponteggi.

I servizi offerti sono soprattutto quattro: messa in sicurezza, ristrutturazione, ripristino e tinteggiatura.

EdiliziAcrobatica grazie ad una tipologia di business che per natura ha un limitato impatto ambientale, è in grado di concentrare e amplificare i suoi sforzi soprattutto sul lato Sociale a beneficio di tutti i suoi stakeholders, la cui soddisfazione è ritenuta un obiettivo primario.

A partire dal 2020, EdiliziAcrobatica ha avviato una nuova Business Unit multiservizi, coerente con il suo business principale per tipologia di clientela e basata sulla disinfestazione, pulizia e sanificazione degli ambienti.

Al fine di integrare i principi di sostenibilità nel suo Business Model, EdiliziAcrobatica ha deciso di costruire un **framework ESG**.

Tale *framework* ha la *ESG Policy* e il Codice Etico come cardini per promuovere, oltre ai principi di sostenibilità, anche principi di legalità, correttezza, uguaglianza, trasparenza.

Allo stesso modo il *framework*, anche a seguito della adesione al *Global Compact*, cerca di regolare attraverso Policies coerenti i rapporti con i principali stakeholders, al fine di diffondere e condividere i principi di cui sopra, sia all’interno che all’esterno dell’azienda.

La **Community Relations Policy** è un programma di **Stakeholders Engagement** e di **Responsabilità Sociale** con il quale EdiliziAcrobatica si impegna a dedicare risorse, interagire e collaborare con il territorio e le comunità circostanti al fine di contribuire a migliorarne il benessere.

Il termine *Community* per EdiliziAcrobatica è ampio e include sia gli amministratori di condominio che sono attualmente il suo cliente principale, che le diverse tipologie di *stakeholders* nelle loro molteplici forme ed esigenze.

EdiliziAcrobatica sin dall’inizio della sua attività ha ritenuto di fondamentale importanza instaurare un rapporto simbiotico con il territorio circostante il cui benessere, omogeneità e sostenibilità, sono considerati necessari per la sua crescita futura.

In particolare, EdiliziAcrobatica considera la *Community Relation Policy* uno strumento per analizzare e comprendere meglio le esigenze del territorio.

2. Descrizione della *Community Relation Policy*

La *Community Relation Policy* si può definire come un progetto o una strategia operativa che mira a incrementare e rafforzare i rapporti di EdiliziAcrobatica con il proprio territorio e le diverse tipologie di *Stakeholders* presenti.

La *ratio* sottostante la *Policy* è una mappatura dei principali *Stakeholders* presenti sul territorio e una definizione dei rapporti, al fine di ottenere un mutuo beneficio derivante da forme di *Engagement* sempre più costruttive e proficue.

In particolare, EdiliziAcrobatica è convinta che:

- il benessere della comunità e del territorio è coincidente con il proprio benessere.
- La comunicazione è uno strumento necessario al fine di migliorare costantemente le relazioni
- Una comunicazione trasparente è essenziale per stabilire rapporti di credibilità e fiducia

EdiliziAcrobatica include all'interno degli *Stakeholders* presenti sul territorio in cui fornisce i propri servizi:

- clienti *corporate* e amministratori di condominio
- proprietari di immobili
- diverse tipologie di fornitori locali, inclusi i gruppi rappresentati nella *Supplier Diversity Policy*
- forze dell'ordine
- pubblica amministrazione
- ospedali
- i propri dipendenti

3. Ambito di applicazione

L'identificazione delle diverse tipologie di *Stakeholders* presenti sul territorio in cui fornisce i propri servizi, potrebbe essere costantemente aggiornata da EdiliziAcrobatica.

Qualsiasi modifica futura della *Community Relation Policy* sarà decisa e implementata dal Consiglio di Amministrazione o dal Comitato ESG.

La *Community Relations Policy* di EdiliziAcrobatica è rivolta a tutte le sue funzioni aziendali, in primis il marketing, gli acquisti, l'ufficio tecnico e gli affari generali, ai dipendenti e ai fornitori al fine di stimolarli a segnalare per le aree di propria competenza, diverse forme e modalità di interazione e reciprocità con il territorio di appartenenza con l'obiettivo di trarne un mutuo beneficio da rapporti sempre più consolidati.

EdiliziAcrobatica nella sua periodica mappatura degli *Stakeholders*, si impegna ad andare sempre più in dettaglio e profondità al fine di individuarne di nuovi e, successivamente, definirne le modalità di interazione.

4. Obiettivi

EdiliziAcrobatica nella costruzione e redazione delle sue *Policies*, utilizza come fonte principale **la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, il Global Compact e le Linee Guida rivolte alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.**

L'obiettivo primario di EdiliziAcrobatica attraverso la *Community Relation Policy* è di avere relazioni con il proprio territorio di appartenenza sempre più solide, profonde e radicate.

Una comunicazione onesta e trasparente, è ritenuta propedeutica al raggiungimento di tali obiettivi.

In aggiunta, EdiliziAcrobatica coerentemente quanto ha già fatto in passato e ha in programma di fare in futuro nell'ambito delle attività di responsabilità sociale, mira a destinare annualmente parte delle risorse disponibili al fine di incrementare e a rafforzare i rapporti e le relazioni con i suoi *Stakeholders* e il territorio di appartenenza